



DRYCKESBRANSCHENS
KLIMATINITIATIV

Dryckesbranschens klimatpåverkan 2022

En rapport från Dryckesbranschens Klimatinitiativ



Juni 2023

Om Dryckesbranchens Klimatinitiativ (DKI)

”

”

En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas

I februari 2023 släppte IPCC sin senaste rapport med varsel om att fönstret för att säkra en levande och hållbar framtid för alla minskar i snabbare takt än vad som tidigare trots. Allt pekar mot att gemensamma insatser krävs för att vända trenden som redan påverkar alla världens hörn.

DKI bildades av Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Sveriges Bryggerier och Systembolaget med en tydlig vision. Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska klimatpåverkan från dryckesbranchen. Som ett led i detta rapporterar DKI:s deltagare data för sina verksamheter i det rapporteringsverktyg som initiativtagarna har utvecklat. Alla Systembolagets leverantörer kan ansluta sig till initiativet.

Det långsiktiga målet är att branschen ska vara klimatneutral 2045. Idag har initiativet vuxit till 58 deltagare som tillsammans står för 86% av Systembolagets fasta sortiment. Utsläppen beräknas enligt metodiken i Greenhouse Gas Protocol.

Dryckesbranchens Klimatinitiativ är ett bevis på hur en hel bransch kan jobba tillsammans mot målet att bidra till vår gemensamma klimatutmaning och vara en inspiration för fler! Vi vill påverka klimatet i positiv riktning och vårt arbete kräver noggrannhet, dialog och tålamod.

DKI firar fem år!

DKI startade 2017 och släpper den femte rapporten i ordningen. Detta vill vi uppmärksamma! Som ett av Sveriges första branschinitiativ för att tackla klimatutmaningarna har vi lärt oss mycket längs vägen. Bakom oss har vi utvecklande utbyte mellan branschkollegor och samtal som har påverkat enskilda verksamheter.

Allt fler DKI-deltagare sätter tuffa klimatmål som ligger i linje med vad omställningen kräver, vilket gör det tydligt att en medvetenhet om utmaningarna vi står inför finns. Samtidigt fortsätter DKI växa. I år är det 58 deltagare som har rapporterat data. 2017 var de 34, en ökning med 70%! De nya deltagarna kan dra nytta av de äldres erfarenheter för att snabba på sin resa mot mindre utsläpp.

Rapporteringen av utsläppsdata som varje år presenteras i en motsvarande DKI-rapport ger vägledning kring vilka utsläppskällor som

är de största. Arbetet som vi gemensamt gör är viktigt för förståelsen för vad som orsakar utsläpp och ligger till grund för övriga aktiviteter inom DKI. Över åren har rapporteringen visat att framsteg har gjorts bland deltagarna. Flygtransporter har minskat till fördel för järnvägstransporter som släpper ut en bråkdel för samma arbete. Elanvändningen har också minskat och gröna elavtal blir vanligare.

Samtidigt är det tydligt att DKI har funnits under de år som kanske har varit de mest disruptiva någonsin för dryckesbranschen. Pandemin satte djupa spår i verksamheterna och Rysslands invasion av Ukraina har orsakat en fortsatt instabil omvärld. Utmaningar ligger framför dryckesbranschen för att klara omställningen, och DKI:s klimatmål (se sidan 5) känns mer aktuella än någonsin.

Trender under 2022

- Antalet bolag som deltar har ökat även i år.
- Rapporteringen inkluderar inte utsläpp från primärproduktion. DKI har som mål att ta fram en strategi för mätbar primärproduktion.
- Inom DKI:s rapportering är förpackningar och transporter fortsatt de stora bidragande orsakerna till utsläppen. Samtidigt finns de största utmaningarna inom dessa kategorier.
- Glas har i större utsträckning bytts ut som förpackningsmaterial mot kartong, vilket resulterar i lägre utsläpp per liter dryck.
- Tillgången till förpackningar har varit fortsatt osäker. I samband med omvärldsfaktorer, såsom Rysslands invasion av Ukraina, har det blivit svårare att upphandla glasflaskor av lägre vikt, vilket kan ha bidragit till fortsatta relativt höga utsläppssiffror för förpackningar under 2022.
- Utsläppen per såld liter dryck* har minskat jämfört med 2021, vilket betyder att vi rör oss i rätt riktning. Kommande år tror vi att vi kan göra ännu mer för att bryta utsläppskurvan.

**Exklusive primärproduktion.*

Mål till 2030 för DKI

1.

100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet.

3.

100% förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.

2.

100% resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.

4.

En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

DKI har ambitiösa mål, och för att klara dessa behöver vi:

1. Politiska beslut som säkerställer kontinuerliga hållbarhetsåtaganden och främjar innovation och investeringar på lång sikt.
2. Utökade investeringar på samhällsnivå på infrastruktur och fossilfria transporter.
3. Ett väl fungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet.
4. Tillgång till förnybar och miljövänlig energi.

Information om rapporteringen

290 (253)

Totala inrapporterade utsläpp
(tusen ton CO₂e)

1 513 (1 287)

Miljoner liter såld dryck

0,19 (0,20)

Utsläpp per liter såld dryck
(kg CO₂e/liter)

58 (53)

Rapporterande företag

98 % (98 %)

Förnybar el. Av den totala
energianvändningen kommer
74 % från förnybart ursprung

218 (196)

Tusen ton material har
använts för förpackningar

Siffror i parentes är från 2021 års rapportering.

Metodik

Den metodik som används av DKI vid beräkning av utsläppen följer Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Detta är en globalt vedertagen standard för att beräkna och redovisa utsläpp av växthusgaser. Utsläppen delas upp i tre så kallade scope:

Scope 1	Scope 2	Scope3
Direkta utsläpp från aktiviteter utförda under företagets kontroll (t.ex. utsläpp från egenägda lastbilar).	Indirekta utsläpp från generering av inköpt energi (t.ex. inköpt el och värme).	Övriga indirekta utsläpp som relaterar till företagets verksamhet, såväl uppströms som nedströms (t.ex. inköpta transporter och produktion av inköpta förpackningar).

För beräkningarna används en strategi för operativ kontroll, vilket innebär att företagets utsläpp från operativt kontrollerad verksamhet kategoriseras som direkta utsläpp. Dessa ingår därför i scope 1 och 2. Till detta har en marknadsbaserad metod använts vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning, vilket innebär att hänsyn har

tagits till faktiska energikällor (t.ex. vind- eller vattenkraft). Alla utsläpp mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) för att redovisa total påverkan på klimatet.

Inom DKI mäts alla utsläpp i scope 1 och 2, medan vissa begränsningar har gjorts för utsläppen i scope 3. En del av företagets indirekta klimatpåverkan ingår därmed inte i DKI:s rapportering. I scope 3 beräknas utsläpp från inköpta transporter, tjänsteresor, produktion och distribution av energi och bränslerelaterade aktiviteter, produktion av förpackningar och avfallstransporter inom den egna verksamheten.

Utsläpp från odling av råvaror och produktion av drycker utanför företagets egna lokaler är inte inkluderade i den här rapporten. Av ett företags totala utsläpp inom branschen står odling och produktion för en betydande del, och deltagarna i initiativet har åtagit sig att arbeta för att minska klimatpåverkan även inom dessa delar av livscykeln.

Delar av tidigare års beräkningar har uppdaterats efter felaktiga data. Mer detaljerad information om detta, och metodiken i stort, beskrivs i ett separat metoddokument.

DKI:s deltagare

DKI har vuxit som initiativ under åren, då fler och fler branschkollegor ansluter. Första året DKI rapporterade, 2018, var antalet företag 34. 2021 var det 53 företag. I år har 58 företag rapporterat sina utsläpp. De bolag som inkluderas i beräkningarna står för 86 % av volymen i Systembolagets fasta sortiment, 74 % av beställningssortimentet och 90 % av det tillfälliga sortimentet.

DKI:s deltagare kan förenklat delas upp i två kategorier: bryggerier och importörer. Bland bryggerier räknas de som producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige. I kategorin importörer ingår företag som köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och importerar dem till Sverige. Många av DKI:s deltagare både producerar och importerar drycker, men för analysen har uppdelningen gjorts för samtliga bolag.

Bryggeri – producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige.

Importör – köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och för in dem till Sverige.

Den största skillnaden mellan de olika typerna av verksamheter, sett till klimatpåverkan, är att utsläppen från framställandet av drycker (exklusive råvaruproduktion) ingår i bryggeriernas scope 1 och 2 enligt GHG-protokollet, medan framställandet faller inom scope 3 för importörerna. För DKI innebär denna särskiljning att framställandet av importörernas drycker faller utanför uppsatta systemgränser, och återspeglas alltså inte i resultaten.

58

Rapporterande företag

11

Bryggerier

47

Importörer

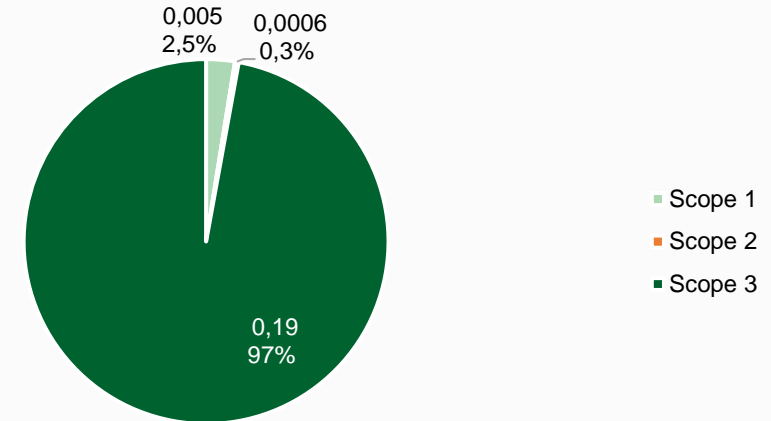
DKI:s utsläpp är framförallt indirekta

Totalt rapporterade de 58 bolagen utsläpp som uppgick till 290 tusen ton CO₂e under 2022. För verksamhetsåret 2021 uppgick utsläppen i 253 tusen ton CO₂e. De genomsnittliga utsläppen per deltagare har ökat, medan utsläppen per liter dryck har minskat. Att de genomsnittliga utsläppen per deltagare har ökat beror på att större aktörer har anslutit sig.

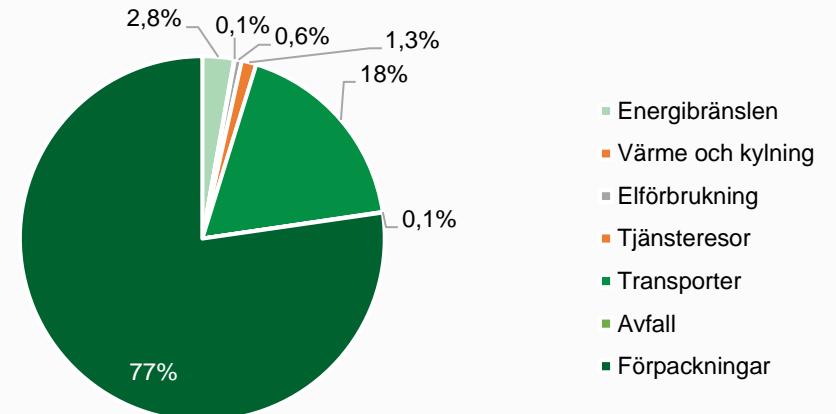
Majoriteten av utsläppen sker i scope 3, drygt 97 %, medan scope 1 står för 2,5 % och scope 2 för 0,3 %. Utsläppen i scope 1 kommer främst från användningen av bränslen i bryggeriernas produktion och köldmedieläckage. Utsläppen i scope 2 kommer från elförbrukning och uppvärmning i produktionsanläggningar och kontor.

Om utsläppen kategoriseras enligt rapporteringskategori ser vi att förpackningar och godstransporter står för den största andelen, 77 % respektive 18 %. I förra årets rapportering stod de för 79 % respektive 16 %. Att dessa två kategorier står för så stor andel indikerar vilka åtgärdsområden som bör prioriteras för att minska utsläppen.

Utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO₂e/liter]



Utsläppsfördelning per rapporteringskategori

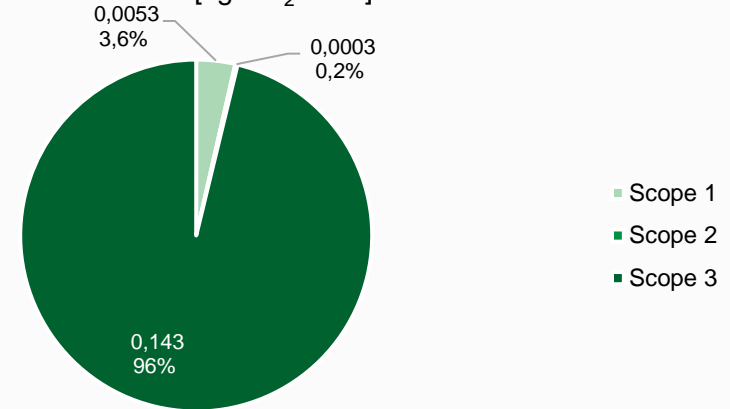


Scope 1- och 2-utsläpp skiljer sig mellan bryggerier och importörer

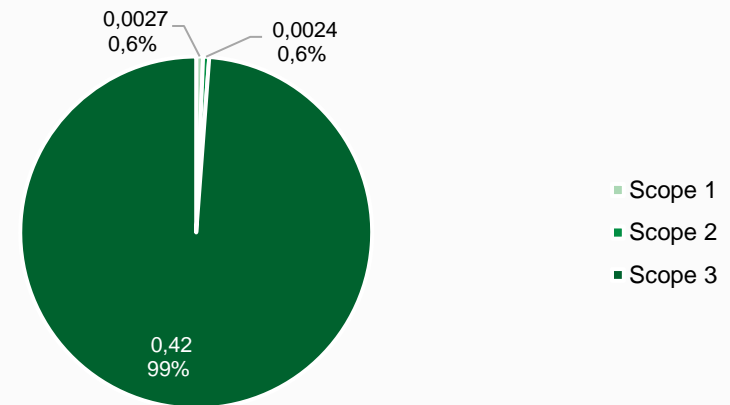
Fördelningen av utsläpp mellan scope skiljer sig generellt mellan bryggerier och importörer, eftersom deras verksamheter är olika. Majoriteten av utsläppen faller inom scope 3 för båda verksamheterna, 96 % för bryggerier och 99 % för importörer.

De återstående utsläppen för bryggerier faller huvudsakligen inom scope 1, då det handlar om användning av energibränslen i produktionen. För importörer är de återstående utsläppen jämnt fördelat mellan scope 1, där det rör sig om utsläpp från användningen av bilar, och scope 2, där det rör sig om elförbrukning och uppvärmning av byggnader.

Bryggeriers utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO₂e/liter]



Importörers utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO₂e/liter]



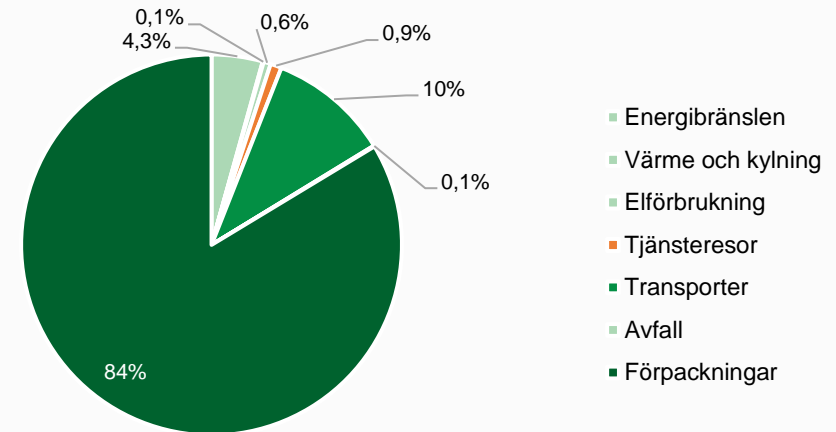
Förpackningar och transporter står för störst andel av utsläppen

Inom den definierade systemgränsen kommer majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer från produktionen av förpackningar.

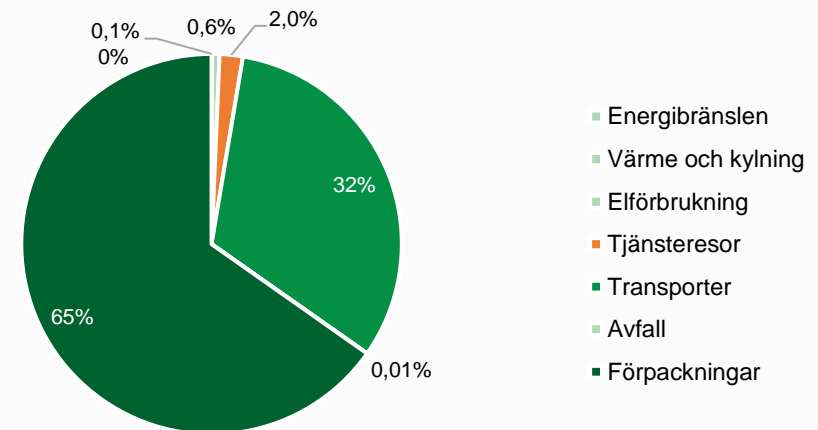
I övrigt är fördelningen av utsläpp mellan de två typerna av verksamhet något annorlunda. För bryggerier sticker energibränslen ut, vilket beror på den energiintensiva produktionen. Arbetet med att byta ut energibränslen mot eldriven produktion pågår. Bryggerier har också stora utsläpp från transport av varor.

Importörer har en högre andel utsläpp från godstransporter, eftersom de inköpta dryckerna transporteras längre sträckor.

Bryggeriers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



Importörers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



Nyckeltal

Nyckeltalen som DKI följer upp ger en överblick av hur utsläppen utvecklas med tiden. Redovisningen sker dels för hela initiativet, men också uppdelat på bryggerier och importörer. Eftersom verksamheterna ser olika ut påverkar det vilka delar av verksamheten som ger upphov till störst andel utsläpp. Detta återspeglas bland annat i nyckeltalen.

Under 2022 har DKI:s deltagare tillsammans tillfört 1 513 miljoner liter till den svenska marknaden. Av dessa står bryggerierna för 1 275 miljon-

-er liter medan importörerna tillförde 238 miljoner liter. Jämfört med 2021 innebär detta en total ökning med 18 %, eller en genomsnittlig ökning per företag med 7 %.

Följande sidor beskriver de enskilda nyckeltalen mer i detalj. Jämförelser görs primärt med 2021 års resultat, även om 2020 visade på lägre utsläpp. Anledningen till detta är att 2020 anses vara mer präglad av pandemin och därför inte är lika jämförbart.

Nyckeltal	Bryggerier	Importörer	Totalt
Utsläpp per liter dryck (kg CO ₂ e/liter)	0,15	0,43	0,19
Utsläpp godstransporter per liter dryck (kg CO ₂ e/liter)	0,02	0,14	0,03
Utsläpp från förpackningar per liter dryck (kg CO ₂ e/liter)	0,12	0,28	0,15

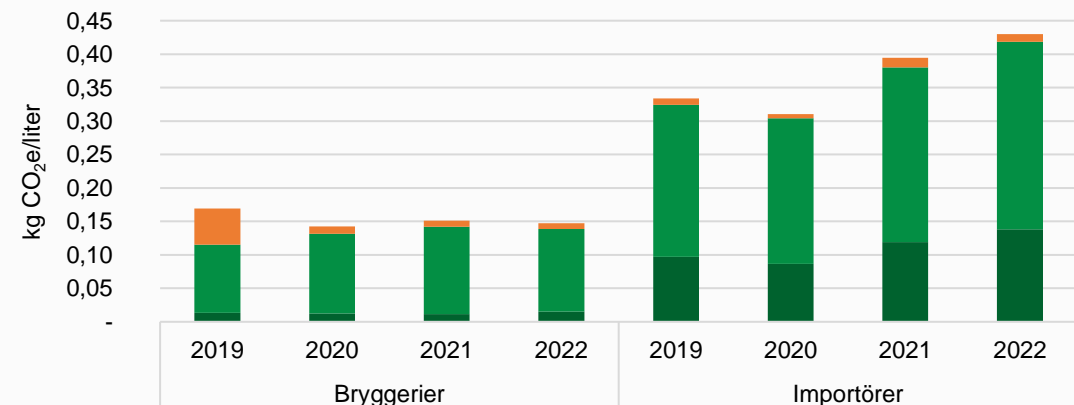
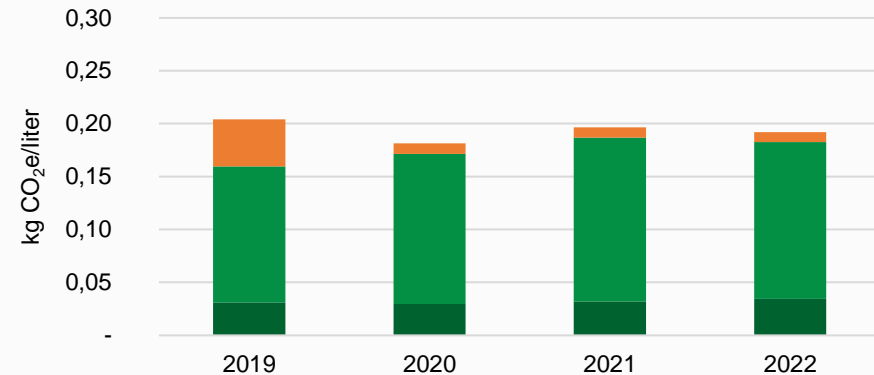
Utsläpp per liter dryck

0,19 (0,20)
kg CO₂e/liter

För samtliga deltagare (bryggerier och importörer) är utsläppen per liter såld dryck 0,19 kg CO₂e. Detta är en minskning med 5 % jämfört med 2021 då nivån var 0,20 kg CO₂e. Under de föregående åren, 2020 och 2019, var värdet 0,17 kg CO₂e respektive 0,21 kg CO₂e. Det är svårt att säga om det går att läsa ut något ur variationen mellan åren på grund av pandemins effekter.

Till höger visas ursprungerna av utsläppen. Dessa är samma andelar som tidigare beskrivits. I övriga utsläpp ingår energibränslen, värme och kylning, elförbrukning, tjänsteresor och avfall. 2020 minskade övriga utsläpp som följd av pandemin och dess reserestriktioner. Tjänsteresandet har därefter ökat men högre utsträckning också ersatts av digitala möten.

Totala utsläpp per liter dryck



■ Utsläpp från godstransporter per liter dryck ■ Utsläpp från förpackningar per liter dryck
■ Övriga utsläpp per liter dryck

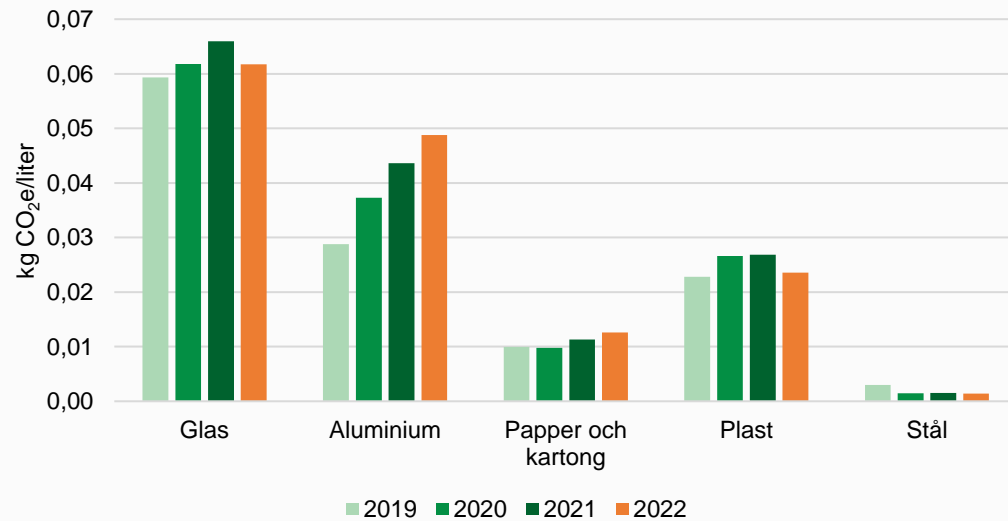
Förpackningar är den största utsläppskällan

0,15 (0,16)
kg CO₂e/liter

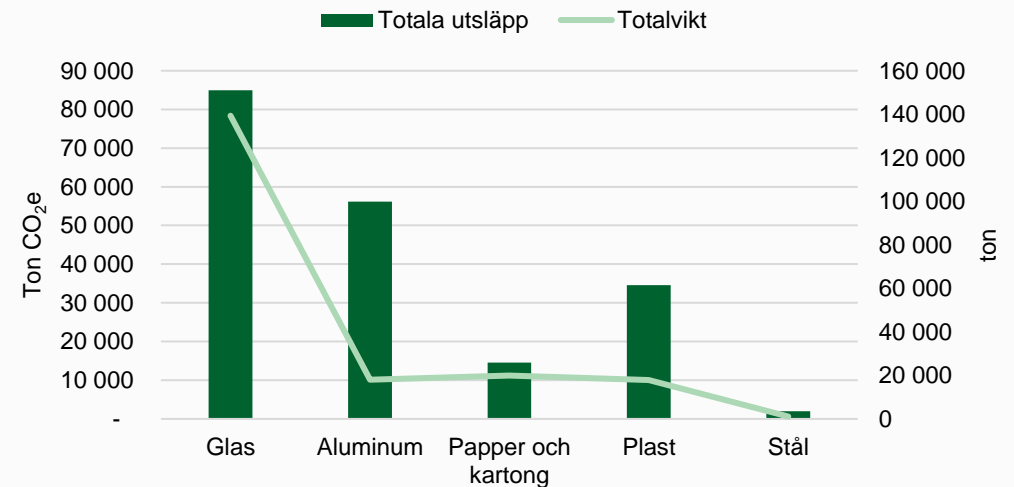
Förpackningar står för 77 % av de totala utsläppen och därmed den största andelen av DKI:s rapporterade utsläpp. Av de olika materialen står glas, aluminium och plast för den största andelen, både vad gäller totalvikt och utsläpp.

De totala förpackningsutsläppen har ökat eftersom fler branschkollegor har rapporterat i år. Utsläppen per liter dryck har däremot minskat med 6 % från 0,16 kg CO₂e till 0,15 kg CO₂e. Under 2022 minskade utsläppen från glas och plast jämfört med 2021, medan utsläppen relaterade till aluminium samt papper och kartong ökade.

Utsläpp från förpackningar per liter dryck, uppdelat per material



Utsläpp från förpackningar 2022



Andelen återvunnet material har minskat

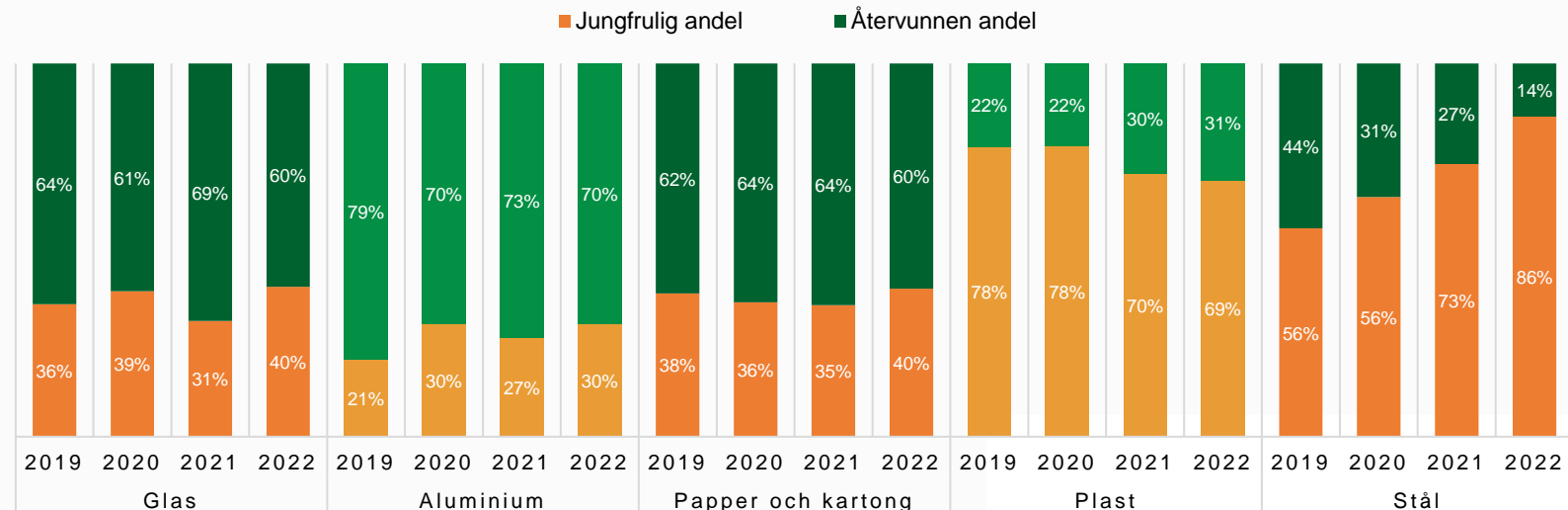
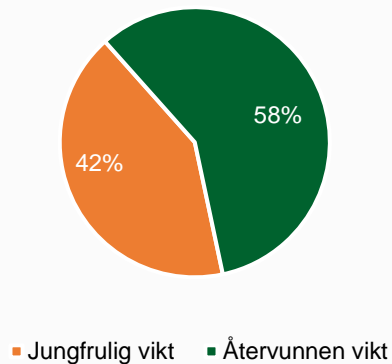
Ett av DKI:s övergripande mål är att ha 100 % resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar till 2030. Ett sätt att uppnå resurseffektivitet är genom att använda återvunnet material. Detta är ett av sätten som DKI-deltagare använder för att minska utsläppen från förpackningar.

Under rapporteringsåret var andelen återvunna råvaror av initiativets totala förpackningsmaterial 58 %, vilket innebär en minskning jämfört med 2021 (65 %). Sett till varje material har andelen återvunnet material också minskat. En förskjutning har skett mellan materialen, vilket påverkar. Eftersom andelen återvunna råvaror varierar mellan olika materialtyper är förhållandet mellan andelen återvunna råvaror och utsläpp inte är linjärt. I samband med det all-

männa världsläget efter pandemin och Rysslands invasion av Ukraina har det blivit svårare att upphandla förpackningar med högre andel återvunnet material, vilket tros vara den primära bakomliggande orsaken.

Störst andel återvunnet material kommer från kartong, glas och aluminium. Detta stämmer väl med tidigare år. Förskjutningen mellan material som har skett är primärt mellan glas och papper. Resultatet är en lägre grad återvunnet material i den totala kompositionen, men lägre utsläpp per liter dryck.

Uppföljning av återvinningsbarhet är inte fullt implementerat i DKI ännu men kommer tillkomma i kommande rapport.



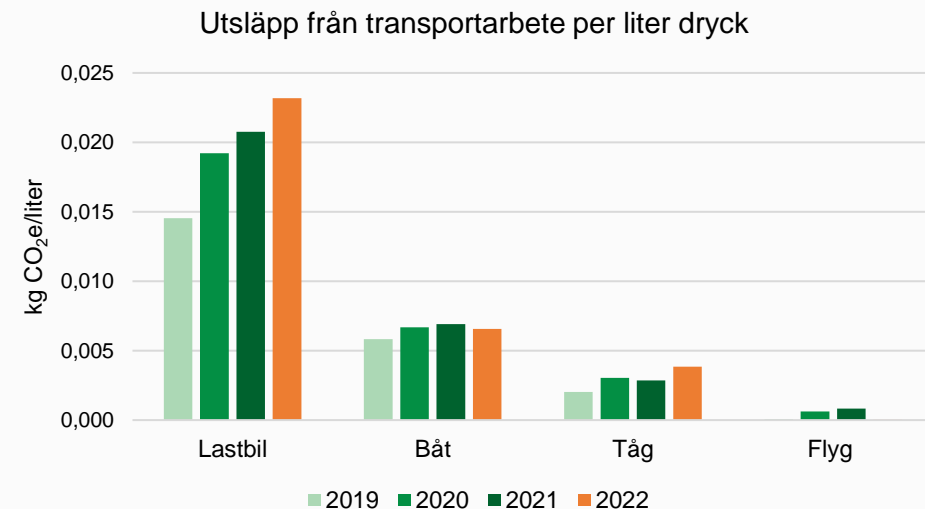
Tågtransporterna ökar medan flyget minskar

0,03 (0,03)
kg CO₂e/liter

Efter förpackningsmaterial är godstransporter den utsläppskategori som har störst klimatpåverkan. De transportrelaterade utsläppen uppgår till 51 tusen ton CO₂e, jämfört med 40 tusen ton CO₂e 2021 och 38 tusen ton CO₂e 2020. Utsläppen per liter dryck för transporterna ligger oförändrat mellan 2021 och 2022 på ungefär 0,03 kg CO₂e /liter.

Utsläppen per företag har ökat något för järnvägstransporter, vilket tyder på att järnvägstransporter har använts i större utsträckning under 2022. För båttransporter är nivån jämn med 2021. Vad gäller flygtransporter har utsläppen per företag minskat drastiskt. Pandemin påverkade transportkedjor och leveranstider, vilket resulterade i ökade flygtransporter för att varor skulle levereras i tid. Detta är inte längre ett överhängande problem.

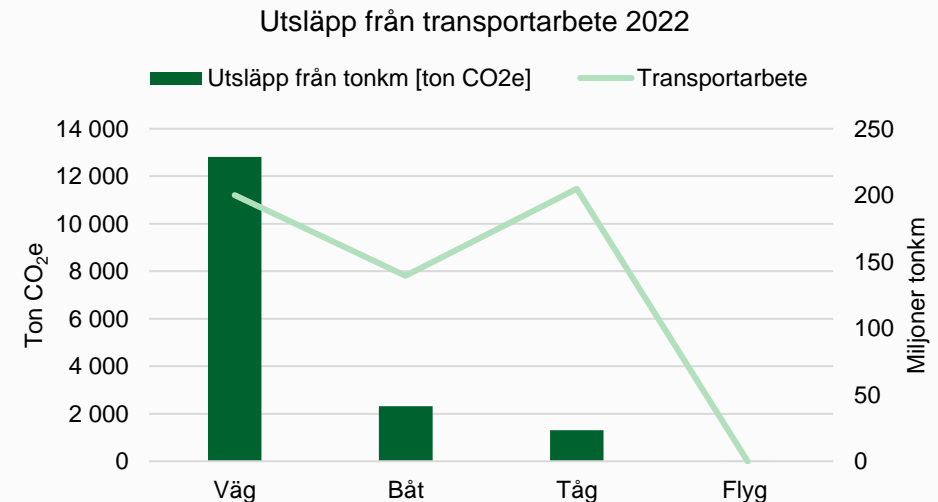
Utsläppen per liter dryck från vägtransporter har ökat jämfört med 2021. Detta kan delvis förklaras av förändrade bakomliggande utsläppsdata, delvis med förändrade inköpsmönster hos företagen, och delvis nya DKI-deltagare med större påverkan. Generellt har lastbilar inte körts med lika hög fyllnadsgrad under 2022, vilket resulterar i högre utsläpp per utfört transportarbete. I tillägg till detta kan en del troligen också tillskrivas en övergång från biobränslen såsom HVO100 till reduktionspliktig diesel på grund av den höga prisdifferensen som uppstod i början av 2022.



Utsläppen från vägtransporter dominerar

DKI:s deltagare har möjlighet att antingen rapportera utfört transportarbete eller utsläppsdata direkt från sina transportörer. Detta gör att jämförelser mellan åren vad gäller antal fraktade ton möjligtvis leder till missledande slutsatser. Det går dock att dra slutsatser om årets transporter genom att titta på resultaten från den delen av inrapporterade data som gäller utfört transportarbete.

544 miljoner tonkilometer har rapporterats under 2022. Detta är fördelat på väg, sjö, järnväg och flyg. Mest transportarbete skedde via tågtransporter under 2022, 205 tonkm. Detta följs av vägtransporter som omfattar 200 tonkm. De totala utsläppen från vägtransporter är väsentligt högre än de från tågtransporter, eftersom utsläppen per transporterad tonkilometer från lastbilar är högre än motsvarande för tåg.



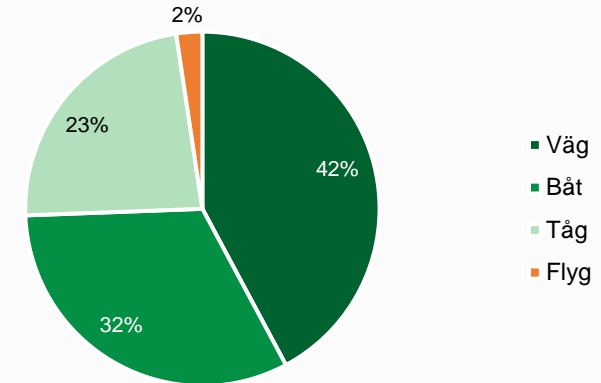
Svårt att skifta från vägtransporter i Sverige

Ett av DKI:s övergripande mål är kopplat till transporterna, där inrikes transporter ska vara 100 % resurseffektiva och fossilfria till 2030, samtidigt som en ökande andel av utrikes transporter är fossilfria.

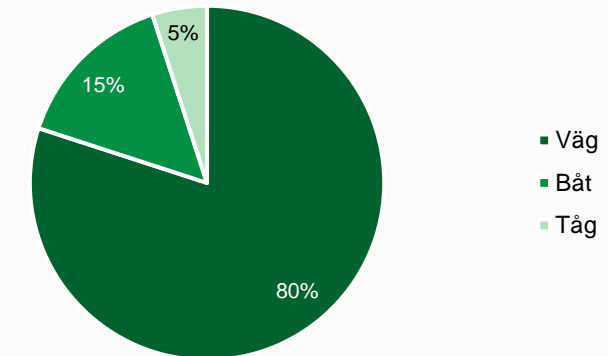
Vad gäller utrikes transporter har deltagarna kommit långt i att fasa ut utsläppsintensiva transporter. Flygtransporter är en nödlösning och står därför för endast 2 % av de transporter som genomförs utrikes, sett till antal. Majoriteten, 55 %, går antingen via sjö eller järnväg.

Vad gäller inrikes transporter sker 80 % via väg. Näst flest transporter sker via sjöfart. Transporter resurseffektiviseras mest vid en övergång från vägtransport till sjö- och järnvägstransport då utsläppen är högre per utförd transportarbete. Detta är dock utmanande att lyckas med utifrån de förutsättningar som finns idag. Tills det är möjligt att förlägga fler av transporterna utanför väg gäller alltså att i hög grad byta till fossilfria bränslen såsom HVO100, RME och el samt att i ännu högre utsträckning effektivisera befintliga transporter.

Fördelning av antal utrikes transporter



Fördelning av antal inrikes transporter



Slutsatser

Förpackningar och transporter fortsatt de stora utmaningarna

Utsläppen i scope 1 och 2 är fortsatt låga, men har för första gången ökat i scope 1. I scope 2 är trenden nedåtgående, liksom under tidigare år. Den absoluta merparten av utsläppen återfinns som indirekta utsläpp i scope 3, vilka främst orsakas av tillverkning av förpackningar samt transporter. DKI:s deltagare arbetar aktivt för att sänka utsläppen inom dessa två områden. Antalet bolag ökar också årligen, vilket är positivt, men bör tas hänsyn till när de totala utsläppen jämförs mellan åren.

Tillgången på förpackningar fortsatt osäker

Utsläppen från förpackningsmaterial, 0,15 kg CO₂e/liter, har minskat jämfört med 2021, men det är snarare 2021 som sticker ut. Både 2019 och 2020 hade lägre nivåer av utsläpp per liter dryck (0,13 kg CO₂e/liter respektive 0,14 kg CO₂e/liter). 2021 års siffra, 0,16 kg CO₂e/liter, berodde troligtvis på en ökad försäljning av exklusivare produkter som ofta säljs i tyngre glasflaskor. I samband med omvärldsfaktorer, såsom Rysslands invasion av Ukraina, har det blivit svårare att upphandla glasflaskor av lägre vikt, vilket kan ha bidragit till fortsatta relativt höga utsläppsfigurer för förpackningar under 2022. Eftersom förpackningar står för cirka tre fjärdedelar av de totala utsläppen bidrar ökningen av förpackningsutsläppen avsevärt till de totala utsläppen och därmed till nyckeltalen.

Ökningen av viktandelen återvunna råvaror från förra året har vänt nedåt något, från 65 % till 58 %, men det beror framförallt på minskad andel glas av totalvikten och ökad andel kartong.

Utsläppen per liter minskar

Totalt sett har utsläppen ökat samtidigt som ökad volym dryck har rapporterats och fler företag har anslutit till initiativet. Det resulterar i vissa förändringar i de nyckeltal som följs upp, och att jämförelserna därför kommer med viss osäkerhet. Andra bidragande orsaker till svårigheter att tyda resultaten är fluktuationer på grund av pandemiåren och förändringar i bolagens rapportering. Vad vi ser är dock att utsläppen per total dryck har minskat med 5 %, från 0,20 CO₂e/liter till 0,19 kg CO₂e/liter.

Mycket kvarstår att göra

Sammantaget behöver utsläppskurvan brytas på ett tydligare sätt under de närmsta åren. Dessutom ska stora delar av utsläppen i scope 3 läggas till i rapporteringen. DKI:s deltagare är medvetna om att tiden är knapp, men det finns goda möjligheter att vi med gemensamma insatser inom DKI kan åstadkomma betydande och varaktig förändring. Bara tillsammans kan vi som bransch göra vår del i samhällets omställning!

Medverkande företag

AB Nigab	Brewery International Sweden AB	Handpicked Wines Sweden AB	Spendrups Bryggeri AB	Wine Affair Scandinavia AB
Carlsberg Sverige AB	Moestue & Cask AB	Nelex Beverage AB	Spring Wine and Spirits	Wine Detectives AB
AB No.1 Production	SIGVA AB	Iconic Wines AB	StellanKramer	Winemarket Nordic AB
AB Åbro Bryggeri	Chris Wine & Spirits AB	Intermondi AB	Tegnér Spirits & Wine AB	Wineworld Sweden AB
Nya Carnegiebryggeriet	Contemporary Wines	Johan Lidby Vinhandel AB	Terrific Wines AB	Vinovum AB
AliasSmith AB	DIVINE AB	Kopparbergs Bryggeri AB	The Beverage Group	Vinunic AB
Anora Group	Dugges Bryggeri AB	Krönleins Bryggeri AB	The Wine Team AB	TOMP Beer, Wine & Spirits AB
AMKA AB	Enjoy Wine & Spirits AB	Mission Wine And Spirits	The Wineagency AB	
Oenoforos AB, Carovin AB, Vintedge AB & Vini Buoni AB	Hermansson & Co AB	The Wine & Spirits Collective	Treasury Wine Estates Sweden AB	
Arcus Wine Brands Sweden	Galatea AB, Domaine Wines Sweden AB, Brygghuset i Sigtuna & Sundance Wines AB	New Frontier Wines	Tryffelsvinet AB	
Arvid Nordquist HAB	Giertz Vinimport AB	Nils Oscar AB	Tuesday Wine AB	
Solera Sweden AB	Gullberg by Stockwine	We & Wine	Valid Wines	
		Quaffable Wines	Ward Wines AB	
			VCT Sweden AB	



**DRYCKESBRANSCHENS
KLIMATINITIATIV**